

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.267.03, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ
ФГБОУ ВО «АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 27 февраля 2026 г. № 1

О присуждении Матевосян Ареват Паруйровне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Англицизмы в рекламе дискурса социальных сетей: когнитивно-функциональный аспект (на материале сети «ВКонтакте»)» по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика принята к защите 19 декабря 2025 года, протокол № 2/7, диссертационным советом 24.2.267.03, созданном на базе ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ, 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, решение Президиума ВАК Минобрнауки России от 28.11.2022 г. № 1586/нк.

Соискатель Матевосян Ареват Паруйровна, «22» марта 1985 года рождения, гражданка РФ. В 2007 г. окончила «Ереванский государственный лингвистический университет им. В.Я. Брюсова», направленность образовательной программы «Лингвистика», квалификация «Специалист английского и испанского языков, учитель, английский и испанский языки».

С 05.12.2023 г. по 04.06.2024 г. и с 06.12.2024 г. по 09.01.2025 г. была прикреплена к кафедре общего и славяно-русского языкознания ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и для сдачи кандидатских экзаменов путем зачисления без освоения программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

В настоящее время Матевосян Ареват Паруйровна работает учителем английского языка в МАОУ МО Динской район СОШ № 10 имени Братьев Игнатовых.

Диссертация выполнена на кафедре общего и славяно-русского языкознания ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Министерство науки и высшего образования.

Научный руководитель – **Цатурян Марина Мартиросовна**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Официальные оппоненты:

Бородулина Наталия Юрьевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры «Иностранные языки и профессиональная коммуникация» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»;

Первухина Светлана Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры «Мировые языки и культуры» ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация **ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»** в своем положительном отзыве, составленном и подписанном доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой теории языка и русского языка ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» В.Ю. Меликяном, утвержденном Проректором по научной работе и инновациям, доктором химических наук, старшим научным сотрудником А.В. Метелицей указала, что диссертация выполнена в русле одного из актуальных направлений дискурсологии – исследования дискурса социальных сетей как пространства функционирования новейших англицизмов, номинирующих новые товары в рекламном сообщении на материале социальной сети ВКонтакте. Актуальность исследования обусловлена тем, что регулярное пополнение русского языка англицизмами отражает изменения в его семиотическом, коммуникативном, культурологическом и социальном аспектах. Не менее актуальной представляется и коммуникативная сфера функционирования объекта исследования - социальные сети, которые представляют собой более чувствительный и «демократичный» сегмент коммуникации и в последние десятилетия активно изменяют коммуникативный ландшафт языка. Научная новизна диссертации состоит в том, что представлено комплексное описание когнитивно-функциональных особенностей новейших

англицизмов, номинирующих товары и услуги на материале дискурса социальной сети ВКонтакте; разработана типология новейших англицизмов, которые распределены на шесть лексико-семантических групп; установлены основные и дополнительные функции англицизмов в рекламе социальной сети ВКонтакте; доказано, что использование новейших англицизмов в рекламе социальных сетей оправдано как семантикой, так и их коммуникативным назначением. Теоретическая значимость работы заключается в том, что она вносит вклад в дальнейшее развитие теории языка, когнитивной лингвистики, лексикологии и лексикографии, лингвокультурологии, теории коммуникации, теории дискурса социальных сетей, теории социальной вариативности языка, а также функциональной и коммуникативной лингвистики. Практическая ценность заключается в возможности использования материалов и результатов исследования в разработке теоретических и практических курсов по лексикологии и лексикографии, теории языка, когнитивной лингвистике, дискурсологии.

Соискатель имеет 12 научных работ по теме диссертации, из них 7 опубликованных научных статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ. Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Матевосян, А. П. Лингвозэкологичность языка и речи: англицизмы в интернет-рекламе / М. М. Цатурян, А. П. Матевосян // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – № 4. – С. 183-186.

2. Матевосян, А. П. Англицизмы в интернет-рекламе: засорение или тренд / М. М. Цатурян, А. П. Матевосян // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – № 5-2. – С. 185-187.

3. Матевосян, А. П. Особенности функционирования языка виртуальной коммуникации в социальной сети "ВКонтакте" / М. М. Цатурян, А. П. Матевосян // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2022. – № 2(297). – С. 107-115.

4. Матевосян, А. П. Научные концепции языкового заимствования / М. М. Цатурян, А. П. Матевосян // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – № 6-1. – С. 192-196.

5. Матевосян, А. П. Англицизмы в социальной сети ВКонтакте как особые маркеры виртуальной формы коммуникации / А. П. Матевосян // Современный ученый. – 2025. – № 9. – С. 43-47. (К 2).

6. Матевосян, А. П. Социальная сеть ВКонтакте как особая виртуальная форма коммуникации / А. П. Матевосян // Современный ученый. – 2025. – № 9. – С. 93-97. (К 2).

7. Матевосян, А. П. Лексико-тематические группы англицизмов, номинирующих товары и услуги в рекламных сообщениях в дискурсе социальной сети «ВКонтакте» / А. П. Матевосян // Политическая лингвистика. – 2025. – № 5(113). – С. 148-152. (К 1).

В диссертации отсутствуют достоверные сведения об опубликованных соискателем учёной степени работах.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: **Баребиной Натальи Сергеевны**, доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры теоретической и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»; **Дмитриевой Ольги Александровны**, доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой русского языка как иностранного ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»; **Клемёновой Елены Николаевны**, доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»; **Макеевой Марины Николаевны**, доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры «Иностранные языки и профессиональная коммуникация» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»; **Мамедова Саида Заур оглы**, кандидата филологических наук, преподавателя кафедры иностранных языков и культур Арзамасского филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

Все отзывы положительные, не содержат вопросов и замечаний. Авторы отзывов отмечают соответствие требованиям Положения о порядке присуждения учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в действующей редакции), а также актуальность, новизну, теоретическую и практическую ценность диссертационного исследования.

По тексту автореферата задан уточняющий вопрос от **проф. Макеевой Марины Николаевны**: Как Вы считаете, совпадают ли приоритетные предметные области с участием англицизмов (техники, моды, одежды, здорового образа жизни, питания и др.) в других социальных сетях? **Ответ соискателя**: Да, анализ практического материала исследования показал, что темы для обсуждения в социальных сетях, а значит, и

предметные области с участием англицизмов, совпадают. Мы полагаем, что в других социальных сетях обсуждаются другие темы и предметные области, например, связанные с политикой, религией, экономикой и др. Мы не рассматривали их в нашем исследовании. В перспективе мы планируем обратиться к анализу англицизмов, функционирующих в других дискурсах.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что оппоненты Бородулина Н.Ю. и Первухина С.В. являются компетентными специалистами по проблематике и теме диссертации, имеют публикации в соответствующей сфере исследования (теории дискурса, теории коммуникации, дискурс социальных сетей, теории лингвистического заимствования); профессорско-преподавательский состав Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южный федеральный университет», – ведущая организация, имеет публикации в области теоретической лингвистики, теории дискурса, способна определить научную новизну, теоретическую и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработан научный подход, позволивший выявить новые тенденции и направления в исследовании когнитивно-функциональных особенностей англицизмов в рекламе сетевой коммуникации;

предложены оригинальные суждения о формировании и функционировании заимствований из английского языка, которые в рамках семиотических аспектов коммуникации можно рассматривать как новые типы знания, как знаки и коды культуры;

доказана перспективность комплексного исследования когнитивно-функционального аспекта лексико-тематических особенностей англицизмов, номинирующих товары и услуги в рекламе дискурса социальной сети.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения, вносящие вклад в расширение представлений о способах языкового заимствования, о функционировании англицизмов в рекламе дискурса социальной сети. с учетом социальной вариативности языка;

применительно к проблематике диссертации эффективно использованы следующие методы: описательный, лингвистического наблюдения, сплошной выборки, классификации и систематизации, элементы статистического анализа.

раскрыты новые проблемные сферы в изучении лексико-тематических особенностей англицизмов в рекламе дискурса социальной сети ВКонтакте, обусловленные когнитивными и номинативно-коммуникативными потребностями пользователей социальными сетями;

изучены экстралингвистические, психолингвистические и лингвистические факторы, обусловившие специфику функционирования англицизмов в рекламе дискурса социальной сети ВКонтакте;

проведена модернизация теоретических взглядов и исследовательских подходов к рассмотрению причин и факторов заимствования англицизмов в рекламе дискурса социальной сети, что обеспечивает получение новых верифицированных результатов по исследуемой проблематике.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

определены перспективы практического использования результатов исследования англицизмов в рекламном сообщении в социальной сети ВКонтакте;

представлены предложения по дальнейшему совершенствованию методов изучения и описания функций заимствованной лексики, номинирующей товары и услуги в рекламе в дискурсе социальных сетей.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на большой теоретико-методологической базе, в основе которой лежат известные концепции отечественных и зарубежных учёных по проблеме исследования;

идея базируется на обобщении лингвистического опыта в области теории Интернет-коммуникации, теории заимствования, когнитивной лингвистики, прагмалингвистики, лексикологии;

использованы: современные методики сбора и обработки эмпирического материала, его систематизации, классификации и параметризации;

исследован обширный эмпирический материал, репрезентированный в онлайн-коммуникации в социальной сети ВКонтакте как современного вида общения;

использованы современные методики сбора и обработки эмпирического материала на английском языке (331 единица и 1500 контекстов), результаты которого получены самостоятельно и обладают высокой степенью верифицированности.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии автора на всех этапах исследовательского процесса, в сборе и обработке значительного объема материала (331 единица и 1500 контекстов), в его интерпретации и классификации, в получении исходных данных, выполненных лично автором, в личном участии в апробации результатов исследования, в подготовке и публикации 12 научных статей (7 статей в изданиях, рекомендованных ВАК РФ) по проблематике выполненной работы.

В ходе защиты диссертации не было высказано критических замечаний.

Соискатель Матевосян А.П. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию.

На заседании 27 февраля 2026 г. за решение научной задачи, имеющей значение для дальнейшего развития теории лингвистического заимствования, теории сетевой коммуникации и лингвопрагматики, способствующей расширению представлений о когнитивно-функциональных и лексико-тематических особенностях англицизмов в рекламе дискурса социальных сетей, диссертационный совет принял решение присудить Матевосян Ареват Паруйровне ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 6 докторов наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 13, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета

Хачмафова Зайнета Руслановна

Ученый секретарь

диссертационного совета

Богданова Елена Александровна

27 февраля 2026 г.